



Regione Calabria

Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile

COMUNICATO STAMPA

La Regione Calabria a Londra in occasione del World Travel Market 4-6 Novembre 2025

La Regione Calabria si racconta al World Travel Market (WTM), uno dei più importanti eventi fieristici internazionali dedicati al turismo, quale destinazione emergente per i turisti stranieri, testimoniato da un tasso di crescita degli arrivi e delle presenze, nel periodo di gennaio – agosto 2025, rispettivamente pari al 29,9% e al 23,5%. Di conseguenza, il tasso di internazionalizzazione, e cioè la quota percentuale di arrivi stranieri sul totale, ha raggiunto il 20,5%, in ulteriore consolidamento rispetto al 2024 (17,3%) raggiungendo il valore più alto dell'intera serie storica.

La Calabria sarà presente, negli spazi Enit, con il brand Calabria Straordinaria, insieme ai suoi 11 coespositori e rappresenterà l'autenticità inesplorata del cuore del Sud Italia promuovendo le sue eccellenze, la sua storia millenaria e le sue bellezze naturali.

La Regione valorizzerà il suo patrimonio culturale e artistico ed esporrà, durante la manifestazione fieristica, la preziosa copia facsimilare del Codex Purpureus Rossanensis, celebrando il decimo anniversario dell'iscrizione del manoscritto nella lista "Memory of the World" dell'UNESCO.

L'evento WTM di Londra rappresenta per la Calabria un'occasione per promuovere la sua identità territoriale, l'unicità del suo patrimonio storico e naturalistico, l'enogastronomia di grande pregio e i borghi ricchi di fascino che raccontano l'anima profonda della regione.

Una terra autentica, circondata da oltre 800 km di costa, affacciata su due mari, Ionio e Tirreno, attraversata da accoglienti montagne e da un entroterra verde e rigoglioso ma anche sentieri, ciclovie e cammini dedicati a chi cerca un'esperienza di viaggio introspettiva ed emozionale.